

HƯỚNG DẪN

Tuyên truyền Chỉ thị số 21-CT/TW ngày 04/5/2023 của Ban Bí thư về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TW, ngày 04/5/2023 của Ban Bí thư về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 21-CT/TW) và Kế hoạch số 116-KH/TU ngày 02/8/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TW (sau đây viết tắt là Kế hoạch số 116-KH/TU), Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn việc tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tuyên truyền sâu rộng các nội dung Chỉ thị số 21-CT/TW, Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số 2169/KH-UBND ngày 25/10/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 116-KH/TU (sau đây viết tắt là Kế hoạch số 2169/KH-UBND) đến các cấp ủy đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội và cán bộ, đảng viên, người lao động và các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh nhằm tạo sự thống nhất nhận thức, tư tưởng và hành động về tầm quan trọng của việc đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp.

- Thông qua tuyên truyền, góp phần nâng cao trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội trong việc xác định các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp cụ thể để triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 21-CT/TW, Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số 2169/KH-UBND; góp phần tạo đột phá về phát triển nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao, có kỹ năng nghề đáp ứng yêu cầu đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế. Gắn việc nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp với phát triển kinh tế - xã hội, coi đây là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị, của mỗi địa phương.

- Công tác tuyên truyền về đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp cần bám sát và gắn với chương trình, kế hoạch thực

hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị. Đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền, phù hợp, hấp dẫn với từng nhóm đối tượng góp phần nâng cao hiệu quả công tác công tác thông tin, tuyên truyền.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các mục tiêu, nhiệm vụ được nêu trong Chỉ thị số 21-CT/TW, Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số 2169/KH-UBND; quán triệt quan điểm đổi mới, phát triển giáo dục nghề nghiệp là chủ trương lớn, nhất quán của Đảng, Nhà nước; là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, lâu dài. Nhấn mạnh, khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng của giáo dục nghề nghiệp trong phát triển kinh tế - xã hội, góp phần tạo việc làm bền vững cho người lao động và thế hệ trẻ. Đồng thời, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của người học, gia đình và xã hội về ý nghĩa của việc học nghề, kỹ năng nghề trong tiếp cận việc làm, nâng cao thu nhập và cơ hội học tập suốt đời.

2. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền và hệ thống chính trị các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo, thể chế hóa việc thực hiện công tác đổi mới, phát triển giáo dục nghề nghiệp; xây dựng các chương trình, kế hoạch và cơ chế, chính sách đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp phải gắn với định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của từng địa phương, đơn vị. Huy động sự tham gia của xã hội trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp giáo dục nghề nghiệp, góp phần thực hiện thành công đột phá chiến lược về phát triển nguồn nhân lực, nhất là nguồn nhân lực chất lượng cao.

3. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trong việc thực hiện các mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp.

4. Biểu dương, khen thưởng, nhân rộng mô hình, điển hình tiêu biểu; đồng thời, phê phán, đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp.

III. HÌNH THỨC, BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên báo chí, trang thông tin điện tử

- Báo Quảng Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Bình, các cơ quan báo chí trong tỉnh.

- Trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử, bản tin của các cơ quan, đơn vị, các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, các địa phương.

2. *Tuyên truyền thông qua các ấn phẩm*: Bản tin, thông báo nội bộ, tài liệu, sách, tờ rơi, tờ gấp... với nội dung phù hợp, phong phú, những tài liệu chuyên đề hướng tới những đối tượng cụ thể.

3. *Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở*: Đài truyền thanh - truyền hình cấp huyện, hệ thống truyền thanh cơ sở, đội truyền thông lưu động, báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở.

4. *Tọa đàm, hội thảo khoa học*: Cung cấp thông tin, tuyên truyền, trao đổi, thảo luận, giải đáp và tham vấn các ý kiến thúc đẩy việc thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TW và Kế hoạch số 116-KH/TU, phát hiện các vấn đề nảy sinh.

5. *Tuyên truyền trên Internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...)*: Tin bài ngắn gọn, clip, hình ảnh, infographics...

6. *Tuyên truyền cổ động trực quan*: Xây dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích tại các điểm công cộng, đông dân cư như khu đô thị, khu công nghiệp, trung tâm thương mại, cơ quan, trường học, trung tâm văn hóa - thể thao, chợ dân sinh..

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo các huyện ủy, thị ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Tham mưu giúp cấp ủy chỉ đạo, tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 21-CT/TW; Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số 2169/KH-UBND bằng hình thức phù hợp; đưa các nội dung tuyên truyền trong bản tin, gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đơn vị. Chú trọng tuyên truyền nhân rộng mô hình, điển hình tiêu biểu trong thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TW; Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số 2169/KH-UBND.

- Nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình triển khai, thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TW; Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số 2169/KH-UBND, kịp thời, báo cáo đề xuất với cấp ủy và các cơ quan liên quan.

- Tham mưu cấp ủy tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc tuyên truyền, triển khai, tổ chức thực hiện và kịp thời báo cáo tình hình, kết quả, những khó khăn, vướng mắc trong công tác đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền cho các cơ quan báo chí về công tác đổi mới, phát triển giáo dục nghề nghiệp. Xử lý nghiêm các vi phạm trong đăng tải thông tin sai trái với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp.

3. Sở Lao động, Thương binh và xã hội

- Chủ trì, phối hợp, hướng dẫn công tác tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TW; Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số 2169/KH-UBND; chủ động cung cấp thông tin về công tác đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp cho các cơ quan báo chí, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và cán bộ Ban Tuyên giáo các cấp phục vụ công tác tuyên truyền.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, triển khai các chương trình, kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TW; Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số 2169/KH-UBND.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, hướng nghiệp, phân luồng đào tạo; vận động học sinh học nghề, nâng cao tỷ lệ học sinh theo học các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, phù hợp với năng lực, khả năng, điều kiện của học sinh.

5. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Xây dựng kế hoạch quán triệt, tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TW; Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số 2169/KH-UBND; chỉ đạo Mặt trận Tổ quốc các cấp và các tổ chức thành viên phối hợp với ngành Lao động, Thương binh và xã hội, ngành Giáo dục và Đào tạo tuyên truyền sâu rộng về công tác đổi mới, phát triển và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp theo tinh thần Chỉ thị số 21-CT/TW; Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số 2169/KH-UBND trong cán bộ, đoàn viên, hội viên.

6. Báo Quảng Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Bình, các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh

Tăng cường công tác tuyên truyền, tạo bước chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện Chỉ thị số 21-CT/TW; Kế hoạch số 116-KH/TU và Kế hoạch số

2169/KH-UBND; tập trung tuyên truyền, nhân rộng các mô hình dạy nghề có hiệu quả, trong đó chú trọng dạy nghề gắn với các ngành nghề phù hợp với quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương, dạy nghề gắn với doanh nghiệp, làng nghề, huyện điểm, xây dựng nông thôn mới; những tấm gương điển hình về học nghề, lập nghiệp giúp người học có sự lựa chọn ngành, nghề phù hợp. Kịp thời đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, gây cản trở, ảnh hưởng tiêu cực đến quá trình đổi mới, phát triển giáo dục nghề nghiệp.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy,
- Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Sở Thông tin và Truyền thông,
- Sở Lao động, Thương binh và xã hội,
- Sở Giáo dục và Đào tạo,
- Các cơ quan báo chí của tỉnh,
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH cấp tỉnh,
- Lãnh đạo Ban,
- Các phòng thuộc Ban,
- Lưu VT.



Lê Minh Tuyên