

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Bình năm 2024

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 30/2022/QĐ-UBND ngày 09/8/2022 của UBND tỉnh Ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Quảng Bình; căn cứ Công văn số 3089/BTTTT-TTĐN ngày 31/7/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Bình năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích: Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, các sự kiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước, tăng cường công tác đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín, hình ảnh của tỉnh.

2. Yêu cầu: Các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và định hướng, chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Tiếp tục thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại, góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

- Tập trung tuyên truyền những thành tựu về phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, hội nhập quốc tế, kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và 5 năm thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”. Triển khai Chương trình truyền thông về

(Chữ ký)

biển và đại dương đến năm 2030. Thông tin toàn diện các vấn đề liên quan đến biển, đảo, các vấn đề phức tạp, nhạy cảm về công tác phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới để tạo sự đồng thuận trong nhân dân.

- Quảng bá hình ảnh địa phương trên Cổng Vietnam.vn theo văn bản số 2417/BTTTT-TTĐN ngày 26/6/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phối hợp quảng bá hình ảnh Việt Nam và địa phương ra nước ngoài trên Cổng Vietnam.vn.

- Tổ chức thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, vùng biển của tỉnh Quảng Bình trên các phương tiện truyền thông.

- Tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh. Duy trì các hội nghị giao ban báo chí, họp báo định kỳ; kịp thời cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về các vấn đề được dư luận quan tâm, nhất là vấn đề về biển đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền.

- Tăng cường thông tin phản bác, đấu tranh hiệu quả với hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông thực hiện các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh trên các kênh truyền hình thông tin đối ngoại, trên báo, tạp chí trung ương và địa phương. Thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh trong nước và ra nước ngoài thông qua các đoàn ra, đoàn vào.

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại sau khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị, tập trung thực hiện mục tiêu thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

2. Triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về công tác quyền con người; tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ truyền thông về quyền con người cho cán bộ phụ trách, tham mưu công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại; cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, truyền thông trong tỉnh; xây dựng các sản phẩm truyền thông về quyền con người bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.

3. Thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025

- Về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững: Tiếp tục triển khai Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/06/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025. Triển khai thực hiện nhiệm vụ “Thiết lập Cụm thông tin điện tử phục vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại tại cửa khẩu Quốc tế Cha Lo”.

- Về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi: Tiếp tục triển khai Thông tư số 03/2023/TT-BTTTT ngày 30/5/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện một số nội dung về thông tin truyền thông trong Tiêu dự án 1 và Tiêu dự án 2 thuộc Dự án 10 của Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

Tập trung thực hiện 03 nhiệm vụ: Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới; lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, nét văn hóa đặc sắc của các địa phương trong tỉnh.

4. Nâng cao năng lực công tác thông tin đối ngoại

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, giao lưu, hợp tác nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; triển khai có hiệu quả các chương trình, hoạt động về thông tin đối ngoại.

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ tham gia thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

5. Sản xuất, đăng phát các chương trình, ấn phẩm; tổ chức các cuộc thi về công tác thông tin đối ngoại, truyền truyền biển đảo, quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Bình

- Sản xuất sổ tay, tờ rơi, tờ gấp, chương trình phát thanh, truyền hình, ấn phẩm điện tử phục vụ công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền về chủ quyền an ninh biên giới quốc gia, biển đảo, giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Bình trong nước và ra nước ngoài.

- Tổ chức các cuộc thi về công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển đảo, quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Bình.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị địa phương, các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại.

- Phối hợp Thường trực Ban Chỉ đạo công tác Nhân quyền của tỉnh tiếp tục triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, báo cáo định kỳ việc triển khai nhiệm vụ thông tin đối ngoại hằng năm của tỉnh.

2. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh; hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh Quảng Bình.

- Tăng cường theo dõi và quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài tác nghiệp báo chí trên địa bàn tỉnh.

3. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, vùng biển tỉnh Quảng Bình giai đoạn 2021 - 2030.

- Triển khai công tác thông tin, truyền thông, thông tin đối ngoại khu vực biên giới, vùng biển; lồng ghép quảng bá hình ảnh đất nước, con người Quảng Bình, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

- Chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, chính quyền các xã biên giới tổ chức hướng dẫn, thực hiện công tác thông tin, truyền thông tại khu vực biên giới, vùng biển.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện các nội dung của kế hoạch theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

5. Các cơ quan báo chí tỉnh

- Xây dựng kế hoạch truyền thông đối ngoại; tăng cường thực hiện, đăng phát các chương trình, tin tức, sự kiện thông tin đối ngoại; hợp tác, trao đổi, chia sẻ sản phẩm báo chí quảng bá hình ảnh Quảng Bình trên các báo, đài của các địa phương trong nước và báo, đài trung ương.

- Tích cực hưởng ứng, tham gia các giải báo chí, các cuộc thi về thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển đảo do các cơ quan trung ương, địa phương tổ chức.

6. Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố

Ngoài các nhiệm vụ cụ thể đã được giao ở trên, các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện các nhiệm vụ sau:



- Triển khai thực hiện nghiêm túc Quyết định số 30/2022/QĐ-UBND ngày 09/8/2022 của UBND tỉnh Ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Quảng Bình.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và các nội dung tại Kế hoạch này để lồng ghép vào kế hoạch, nhiệm vụ thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương, trong đó tập trung vào các nhiệm vụ cụ thể, áp dụng cách làm mới trong truyền thông về xúc tiến đầu tư, du lịch, biên giới, biển đảo, quyền con người, quảng bá hình ảnh, thương hiệu của ngành, địa phương...

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền về quyền con người, đăng ký cung cấp thông tin tại Hộp báo định kỳ hàng tháng của tỉnh về các kế hoạch, nhiệm vụ, các hoạt động nổi bật, trọng tâm của cơ quan, đơn vị, địa phương (qua Sở Thông tin và Truyền thông); tổ chức theo dõi, xử lý thông tin báo chí viết về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực, địa bàn quản lý theo quy định; tăng cường thông tin đối ngoại trên cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Kiện toàn, phân công cán bộ lãnh đạo phụ trách công tác thông tin đối ngoại và bố trí cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Phối hợp, tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn.

- Báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại năm của cơ quan, đơn vị, địa phương qua Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 30/11/2024 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Bình năm 2024, yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- LĐ VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH, NCVX.



KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH
Hồ An Phong