

Số: 90 /KH-UBND

Quảng Bình, ngày 16 tháng 01 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Quảng Bình

Thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Quảng Bình với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh; đảm bảo công tác truyền thông chính sách được quan tâm triển khai thường xuyên trong quá trình xây dựng, thực thi và hoàn thiện chính sách.

- Triển khai tuyên truyền hiệu quả dự thảo các văn bản quy phạm pháp luật (QPPL), tạo sự đồng thuận của toàn xã hội trong việc xây dựng, tổ chức thực hiện các chính sách trên địa bàn tỉnh Quảng Bình.

- Hạn chế tác động tiêu cực của thông tin, quan điểm, dư luận trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước, các hoạt động của tỉnh Quảng Bình, góp phần ổn định tình hình chính trị - xã hội, nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong việc thực thi chính sách.

##### 2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông chính sách phải thực hiện chủ động, kịp thời, hiệu quả, chuyên nghiệp và đúng thời hạn theo quy định nhằm ngăn chặn, hạn chế sự cố, khủng hoảng truyền thông, ảnh hưởng đến việc chỉ đạo thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trên địa bàn tỉnh.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả giữa các sở, ngành, cơ quan làm công tác truyền thông chính sách và các đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh trong triển khai thực hiện.

- Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông trong thực hiện truyền thông dự thảo chính sách, pháp luật; tuân thủ các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước trong quá trình thực hiện.



## II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

### 1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương đối với công tác tuyên truyền chính sách

- Tổ chức tuyên truyền nội dung Chỉ thị số 07/CTTTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác tuyên truyền chính sách gắn với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội theo ngành, lĩnh vực do cơ quan, đơn vị, địa phương phụ trách.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức về thực hiện hoạt động tuyên truyền chính sách trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người dân trong toàn tỉnh. Xác định tuyên truyền chính sách là nhiệm vụ quan trọng của cơ quan hành chính nhà nước các cấp. Báo chí và các loại hình truyền thông khác là kênh thông tin, phương thức cơ bản, quan trọng để thực hiện việc tuyên truyền chính sách, tạo đồng thuận trong xã hội.

- Chủ động, đổi mới phương thức truyền thông theo các hình thức hội nghị, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề; tổ chức cuộc thi tìm hiểu, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cổng/Trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội và các hình thức tuyên truyền sẵn có của đơn vị, địa phương.

### 2. Rà soát, đề xuất hoàn thiện văn bản quy phạm pháp luật thực hiện truyền thông chính sách

- Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các quy định của pháp luật về xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (QPPL); phổ biến, giáo dục pháp luật về tiếp cận thông tin.

- Rà soát, nghiên cứu đề xuất hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật nhằm nâng cao hiệu quả của các cơ quan báo chí, truyền thông, bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách.

- Kiểm tra, đánh giá, tổng hợp việc thực hiện và công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”; Kế hoạch số 749/KH-UBND ngày 09/5/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Quảng Bình giai đoạn 2022-2027.

### 3. Chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin cho báo chí

- Tổ chức theo dõi hoạt động thông tin trên báo chí, định hướng nội dung và cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền kịp thời các vấn đề dư luận xã hội quan tâm.



- Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống cơ quan báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử tuyên truyền kịp thời, chính xác, lan tỏa sâu rộng các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật, các chính sách đến mọi tầng lớp Nhân dân.

- Thực hiện nghiêm Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ ban hành quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

#### **4. Tổ chức công khai thông tin theo quy định**

- Tổ chức thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của các cơ quan nhà nước trên môi trường mạng; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả giữa các sở, ngành, địa phương để cung cấp thông tin lên cổng thông tin điện tử tỉnh, phương tiện thông tin báo chí, truyền thông của tỉnh.

- Chủ động làm tốt công tác truyền thông chính sách liên quan đến hoạt động của ngành, lĩnh vực, địa bàn quản lý; phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị trong vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với dự thảo chính sách.

#### **5. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ, công chức thực hiện truyền thông chính sách.**

- Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ nhân lực làm công tác truyền thông về chính sách và lựa chọn nhân lực làm truyền thông chính sách có trình độ chuyên môn bảo đảm hoạt động truyền thông chuyên nghiệp, hiệu quả.

- Tổ chức tập huấn, nâng cao nghiệp vụ kỹ năng truyền thông chính sách cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách của các sở, ban, ngành, địa phương; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí; đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên pháp luật từ tỉnh tới cơ sở.

#### **6. Đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các nền tảng số.**

- Nâng cao chất lượng truyền thông chính sách trên các nền tảng số; đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí; ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông, đảm bảo tính công khai, minh bạch, đáp ứng tốt nhu cầu khai thác thông tin của các cơ quan báo chí, nhà báo.

- Sử dụng công nghệ, phần mềm rà quét thông tin trên báo chí để kịp thời phát hiện, đánh giá các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành. Nghiên cứu và triển khai các mô hình truyền thông chính sách mới trên cơ sở tham khảo kinh nghiệm quốc tế để vận dụng linh hoạt, phù hợp trên địa bàn tỉnh.

### **7. Tăng cường công tác quản lý thông tin trên báo chí, mạng xã hội và xử lý vi phạm.**

- Theo dõi thông tin báo chí, định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho báo chí và các hình thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm. Đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực phải là dòng chảy chính trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ động đấu tranh ngăn chặn tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, chia rẽ chính quyền với nhân dân, xuyên tạc chủ trương chính sách, gây mất đoàn kết trong xã hội; phối hợp với các đơn vị của Bộ Công an xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm

### **8. Xây dựng mạng lưới kết nối truyền thông**

- Xây dựng mạng lưới kết nối truyền thông của các sở, ngành, địa phương để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông chính sách

- Tổng hợp thông tin về đội ngũ truyền thông chính sách; người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí để hình thành mạng lưới kết nối truyền thông trong toàn tỉnh, đảm bảo 100% các sở, ngành, địa phương của tỉnh có đầu mối người phát ngôn và truyền thông chính sách.

- Kiện toàn, phát triển bộ phận truyền thông bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ kết nối, chủ động cung cấp thông tin và xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm thuộc lĩnh vực quản lý của sở, ngành, địa phương.

## **III. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện kế hoạch từ nguồn ngân sách tỉnh và huy động từ các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng, cung cấp thông tin cho báo chí, cơ quan truyền thông đại chúng và và toàn xã hội tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên đưa nội dung dự thảo chính sách mới tại các hội nghị báo cáo viên, giao ban báo chí, bồi dưỡng, tập huấn, chương trình giáo dục lý luận chính trị. Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên trong công tác truyền thông chính sách.

## 2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Cung cấp thông tin chỉ đạo, điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh cho các cơ quan, đơn vị, địa phương và các cơ quan báo chí để thực hiện kịp thời, hiệu quả công tác truyền thông chính sách; tạo sự đồng thuận trong việc thực hiện truyền thông chính sách.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thành lập Tổ công tác xử lý sự cố, khủng hoảng truyền thông trong trường hợp cần thiết.

## 3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành triển khai thực hiện tuyên truyền nâng cao nhận thức về truyền thông chính sách. Tổ chức theo dõi, quản lý thông tin và cung cấp thông tin cho báo chí về truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì tổng hợp đầu mối cán bộ tham gia công tác truyền thông chính sách của các sở, ban, ngành, địa phương. Xây dựng, kết nối mạng lưới đội ngũ truyền thông chính sách; người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí để hình thành mạng lưới kết nối truyền thông trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức, triển khai các chương trình tập huấn nâng cao nhận thức, kỹ năng truyền thông chính sách cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách, kỹ năng cung cấp thông tin cho báo chí, kỹ năng xử lý thông tin và ứng phó với khủng hoảng truyền thông trên không gian mạng.

- Tăng cường đặt hàng, giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí, truyền thông làm nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tốt công tác truyền thông chính sách; đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông để tạo hiệu quả truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện nghiêm việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về cơ chế, chính sách, đặc biệt là các chính sách mới, ảnh hưởng lớn, được dư luận xã hội quan tâm.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng nội dung truyền thông chính sách đối với các cơ quan báo chí, truyền thông.

- Quản lý, theo dõi thông tin trên báo chí, mạng xã hội đảm bảo thông tin chính thống, tích cực là dòng chảy chính trên các phương tiện thông tin đại chúng. Phối hợp với Công an tỉnh đấu tranh, phát hiện tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, xuyên tạc chủ trương chính sách và kịp thời xử lý, răn đe các hành vi vi phạm.

#### **4. Sở Tư Pháp**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tiếp tục thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 749/KH-UBND ngày 09/5/2022 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn các sở, ngành, địa phương rà soát các dự thảo chính sách do các cơ quan, địa phương dự kiến tham mưu hoặc ban hành theo thẩm quyền thực hiện truyền thông chính sách trước khi ban hành.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành, thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân, nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách.

#### **5. Sở Nội vụ**

Hướng dẫn các sở, cơ quan, đơn vị, địa phương bố trí công chức, viên chức kiêm nhiệm công tác truyền thông chính sách đảm bảo đúng quy định.

#### **6. Sở Ngoại vụ**

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai công tác truyền thông chính sách đối với người Quảng Bình ở nước ngoài và người nước ngoài ở tỉnh Quảng Bình.

#### **7. Công an tỉnh**

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, phát hiện, đấu tranh xử lý tình trạng tin giả, tin xấu, độc chống phá Đảng, Nhà nước, chia rẽ chính quyền với Nhân dân, xuyên tạc chủ trương chính sách, gây mất đoàn kết trên địa bàn tỉnh.

#### **8. Sở Tài chính**

Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện công tác truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh.

#### **9. Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch truyền thông chính sách hàng năm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu đối với công tác truyền thông chính sách; chỉ đạo thực hiện tốt công tác truyền thông chính sách theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Bố trí nguồn lực cho truyền thông chính sách, bao gồm cả nhân lực, nội dung và kinh phí. Bố trí cán bộ truyền thông và xây dựng đội ngũ nhân lực làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, chuyên môn, hoạt động chuyên

nghiệp, hiệu quả. Tăng cường đặt hàng, giao nhiệm vụ cho cơ quan báo chí, truyền thông làm nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

- Đẩy mạnh truyền thông các hoạt động của các sở, ban, ngành, địa phương trên nền tảng số và các phương thức hoạt động truyền thông có sẵn. Kiện toàn, khai thác, quản lý, sử dụng có hiệu quả các Cổng/Trang thông tin điện tử, đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho báo chí tại các cuộc họp báo, giao ban báo chí định kỳ hằng tháng. Thực hiện nghiêm túc việc công khai thông tin; phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; công tác truyền thông trước khi ban hành chính sách, văn bản pháp luật liên quan đến ngành, lĩnh vực quản lý.

- Khuyến khích đổi mới sáng tạo, tăng cường ứng dụng công nghệ, các nền tảng số và các phương thức truyền thông mới để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông chính sách.

#### **10. Báo Quảng Bình, Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Bình**

- Phát huy vai trò tích cực của cơ quan báo chí, truyền thông trong thực hiện truyền thông chính sách; gắn công tác truyền thông chính sách với bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, thù địch.

- Thường xuyên phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong công tác truyền thông chính sách; tiếp tục duy trì, đổi mới, nâng cao hiệu quả các chuyên mục, chuyên đề về truyền thông chính sách.

- Nâng cao năng lực truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí để tăng cường hiệu quả truyền thông chính sách; tổ chức truyền thông qua các nền tảng mạng xã hội và các kênh truyền thông khác.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Quảng Bình đến năm 2025. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, giải quyết./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- Lưu: VT, NCVX.

**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Hồ An Phong**